

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI UN PROGETTO GRAFICO DI  
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE PER LA PRIMA EDIZIONE DI UNA MOSTRA  
FOTO DOCUMENTALE “ DONNE DA MANICOMIO PERCORSI DI  
INTERNAMENTO FEMMINILE DALLA GRANDE GUERRA AL FASCISMO”**

**\*\*\***

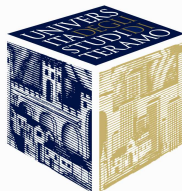
Si pubblica la presente selezione a valere altresì quale lettera d'invito per tutti gli interessati (CIG. Z1D13D9471)

La Fondazione Università Degli Studi di Teramo intende promuovere la realizzazione della prima edizione di una Mostra foto documentale *“Donne da manicomio percorsi di internamento femminile dalla grande guerra al fascismo”* nell'ambito del più ampio progetto culturale *“Voci al manicomio”* finalizzato al recupero, alla valorizzazione e alla divulgazione delle memorie del manicomio Sant'Antonio Abate di Teramo.

A tal proposito, visto che per la realizzazione di tale iniziativa sarà necessario sviluppare un progetto di comunicazione visuale, indice la presente procedura per selezionare il miglior progetto grafico di comunicazione e promozione dell'evento.

In particolare, coloro che intendono partecipare devono presentare un progetto che dovrà contenere l'idea progettuale, la scelta degli allestimenti per la presentazione del materiale foto-documentale, la progettazione grafica del catalogo editoriale e la realizzazione degli esecutivi dei file finali pronti per la fase di produzione, il tutto secondo le seguenti linee guide:

- 1) Valorizzazione della condizione delle donne internate nel manicomio di Teramo attraverso una mostra fotografica-documentale.
- 2) Idea di come impostare la mostra dal punto di vista della comunicazione visiva utilizzando una serie di fotografie e documenti realizzando un percorso visivo-didattico.
- 3) Sviluppo di un progetto creativo che contempli i supporti necessari ed esalti la condizione umana delle donne internate.
- 4) Produzione degli allestimenti: i materiali su cui rappresentare le fotografie ed i documenti descrittivi potranno avere forma libera utilizzando i materiali più idonei per la rappresentazione dei contenuti come da creatività, con standard qualitativi elevati da valorizzare adeguatamente il carattere foto-documentale della mostra.
- 5) Numero totale di 40 elementi di supporti, la scelta delle dimensioni è libera in base all'idea progettuale.
- 6) Materiale promozionale integrativo: un catalogo editoriale di supporto e di promozione, composta da circa 96-100 facciate dove verranno inseriti gli stessi elementi foto-documentali della mostra.



- 7) Sviluppo di un concept della copertina, dell'indice ed almeno 1 pagina con la gabbia d'impaginazione ed il layout impostato con foto e testi descrittivi finti delle pagine mastro che comporranno il catalogo in base all'idea di sviluppo.

Il corrispettivo massimo per l'espletamento del servizio sopra descritto è fissato in € 6.240,00 (oltre iva). Si invitano pertanto i professionisti e le imprese operanti nel settore della grafica e della comunicazione, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D. Lgs. 163/2006, qualora fossero interessati a partecipare alla presente procedura, a presentare domanda con la seguente documentazione contenuta in un unico plico sigillato :

1. domanda di partecipazione sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa con le seguenti dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 e corredata dalla fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore:
  - A. Dichiarazione degli estremi e dati identificativi completi dell'impresa con indicazione del recapito mail o fax ove si intende ricevere comunicazioni della presente procedura;
  - B. Dichiarazioni di non trovarsi in nessuna delle condizioni di cui all'art. 38, del D. Lgs. 163/06 e s.m.i., come da art. 5 che precede. In caso di raggruppamento temporaneo di concorrenti le dichiarazioni devono essere prodotte da tutti i concorrenti facenti parte del raggruppamento.
  - C. Offerta economica: prezzo offerto in euro, arrotondato alla seconda cifra decimale. Non sono ammesse offerte in aumento rispetto al corrispettivo massimo sopra indicato.
2. Progetto grafico di comunicazione e promozione dell'evento secondo le linee guide sopra descritte sottoscritto dal legale rappresentante dell'impresa.
3. Documento unico di regolarità contributiva rilasciato in data non anteriore a sei mesi dalla pubblicazione del bando.

Le domande, dopo la loro presentazione, non possono essere ritirate, modificate o integrate.

Il plico dovrà contenere gli estremi del mittente e la dicitura visibile "DOMANDA CIG Z1D13D9471" e dovrà essere recapitato al seguente indirizzo: "Fondazione Università degli Studi di Teramo – Coste Sant'Agostino, via Renato Balzarini – 64100 Teramo".

Il concorrente per essere ammesso alla gara deve far pervenire la documentazione in busta chiusa alla segreteria della Fondazione **entro e non oltre il 10 aprile 2015 alle ore 13:00** in una delle seguenti modalità: per posta a mezzo di raccomandata a.r., tramite corriere o direttamente a mano. Il rischio derivante dal mezzo prescelto ricadrà esclusivamente sul concorrente. In ogni caso ai fini della valutazione della validità della ricezione della richiesta di partecipazione, farà fede esclusivamente il



timbro di arrivo al protocollo della Fondazione. Oltre il termine predetto non sarà ritenuta valida alcuna altra offerta, anche se sostitutiva o aggiuntiva rispetto alla precedente offerta.

L'incarico sarà aggiudicato all'offerta economicamente più conveniente, ai sensi dell'art. 83 del D. Lgs. 163/2006, secondo i seguenti parametri: punteggio massimo 100 punti di cui

- Idea migliore per il concept della mostra foto documentale (punteggio massimo 30)
- Scelta e idea di predisposizione degli allestimenti (punteggio massimo 30)
- Progetto grafico, impaginazione e struttura generale del catalogo (punteggio massimo 10)
- Offerta economica (punteggio massimo 30)

In caso di parità di punteggio, si procederà al sorteggio del vincitore.

La Fondazione si riserva, in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di non procedere all'aggiudicazione (per irregolarità formali, opportunità, convenienza, etc.) senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei concorrenti nonché di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida sempre che sia ritenuta congrua e conveniente. Nulla è dovuto ai concorrenti per la presentazione dei progetti che non potranno essere utilizzati dalla ditta partecipante. Il concorrente rimane vincolato alla propria offerta per un periodo di 180 (centottanta) giorni naturali e consecutivi alla scadenza del termine per la presentazione della medesima.

L'aggiudicatario si impegna a realizzare il progetto entro 60 giorni dal conferimento dell'incarico nonché ad apportare le modifiche e le integrazioni che la Fondazione ritenesse opportune.

L'aggiudicazione è subordinata inoltre alla verifica dei requisiti di legge dichiarati dalla ditta.

Il pagamento avverrà alla realizzazione del progetto a regola d'arte e su adempimento da parte dell'aggiudicatario degli obblighi di cui alle pubbliche forniture.

Tutte le informazioni relative la presente procedura sono pubblicate sul sito della Fondazione [www.fondazioneuniversitaria.it](http://www.fondazioneuniversitaria.it).

Per ogni ulteriore chiarimento è possibile contattare il responsabile del procedimento, dott.ssa Simonetta Spina, ai numeri 0861/266092, 0861/266006 o inviare richieste alla seguente mail [s.spina@fondazioneuniversitaria.it](mailto:s.spina@fondazioneuniversitaria.it)

Teramo, 26 marzo 2015

Il Direttore  
f.to Mauro Mattioli